

Продажи ЛС за I квартал  
2025 года (в стоимости)

\$495 млн

Продажи ЛС за I квартал 2025 года  
(в натуральном выражении)

213,5 млн

Средняя цена за  
упаковку

\$2,3

ИЮЛЬ

# PHARMAZETA

ASKLEPIY GROUP ▶

Фармацевтический вестник

СПРАШИВАЙТЕ  
СЛЕДУЮЩИЕ  
НОМЕРА  
У МЕДИЦИНСКИХ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
КОМПАНИИ  
ООО «ASKLEPIY  
GROUP»

июль 2025 г.

ASKLEPIY GROUP – БРЕНД №1 ФАРМРЫНКА УЗБЕКИСТАНА (СТР. 2-3) АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА – АПРЕЛЬ 2025 (СТР. 4-7) ИЗМЕНЕНИЯ И СОБЫТИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКА УЗБЕКИСТАНА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025 ГОДА (СТР. 8-9) ОРВИ В ЛЕТНИЙ СЕЗОН: ЧЕМ СТОИТ ДОПОЛНИТЬ АПТЕЧКУ (СТР. 10-11) РОЛЬ ФЕРМЕНТНЫХ ПРЕПАРАТОВ В ЛЕЧЕНИИ ХОЛЕЦИСТИТА: ОТ БОЛИ К ОБЛЕГЧЕНИЮ (СТР. 12-13) СЕЗОН ПЫЛЬЦЫ И ЧИХАНИЯ: ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТА (СТР. 14-15) СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕРАПИИ ИППП: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕПАРАТА ГИНОКАПС В КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ (СТР. 16-17) СЛАДЖ-СИНДРОМ ЖЕЛЧНОГО ПУЗЫРЯ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ, ОПАСНЫЕ СИМПТОМЫ И ЛЕЧЕНИЕ (СТР. 18-20) ЧЕРНЫЙ ЧЕСНОК: НОВЫЙ ВИТОК В НУТРИТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ЗДОРОВЬЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ И ИММУННОЙ СИСТЕМ (СТР. 21-22)



## БРЕНД №1

### ФАРМ РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

по версии Brand Awards 2024



## ИНТЕРВЬЮ

# ASKLEPIY Group – бренд № 1 фармрынка Узбекистана

В Ташкенте прошла церемония Brand Awards International 2024 – обновлённая версия премии «Бренд года», которая ежегодно отмечает лучшие компании за бизнес-достижения. В этом году фармацевтический холдинг ASKLEPIY Group получил золотую награду и был признан брендом № 1 фармрынка Узбекистана. CEO ASKLEPIY Group Анвар Толибов рассказал, как компания пришла к лидерству, как трансформирует рынок и что ждёт холдинг в ближайшие годы.

Екатерина Доронкина



## Статус бренда № 1 фармрынка Узбекистана

Для нас это действительно достижение. Признание на таком уровне – огромная честь и показатель того, что мы движемся в правильном направлении. Эта награда подтверждает, что многолетний труд – от обеспечения безупречного качества лекарств до внедрения инноваций – не прошёл даром. Для коллектива это мощная мотивация: мы видим, что наши усилия ценят, и это вдохновляет работать ещё лучше. Конечно, награда накладывает и ответственность – теперь мы обязаны держать марку лидера отрасли и оправдывать доверие потребителей и партнёров.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЖЮРИ УДЕЛИЛО ЦЕЛОСТНОЙ ЭКОСИСТЕМЕ, СОЗДАННОЙ ВНУТРИ ASKLEPIY GROUP: ЭТО ПРОИЗВОДСТВО, ДИСТРИБУЦИЯ, АПТЕЧНАЯ СЕТЬ, IT-РЕШЕНИЯ И ДАЖЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ.

БРЕНД ASKLEPIY СТАЛ СИНОНИМОМ НАДЁЖНОСТИ, КАЧЕСТВА И ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ДЛЯ СТРАНЫ, ГДЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ ПЕРЕЖИВАЕТ СТАДИЮ ТРАНСФОРМАЦИИ, ТАКИЕ КОМПАНИИ ИГРАЮТ РОЛЬ НЕ ТОЛЬКО БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ, НО И МОТОРОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.

Это признание стало отметкой высокого доверия не только потребителей, но и профессионального сообщества. Ведь в этом году отбор происходил выбором экспертного жюри.

## О премии

Brand Awards International 2024 — это престижная премия, сигнализирующая, что бренд готов выходить из локальной зоны комфорта и принимать вызовы глобального бизнеса:

- официально заявить о себе среди лидеров региона
- подтвердить приверженность качеству и прозрачности
- рассказать о своей миссии — улучшении здоровья — широкой аудитории.

В 2025 году национальная премия Brand of the Year Узбекистана провела ребрендинг и превратилась в Brand Awards International. С новой концепцией и форматами, премия получила международное измерение — открылась для оценки бизнесов за пределами страны.

Теперь премия ориентируется на международные стандарты. Это включает бренд-валуацию через независимые консалтинговые структуры, что впервые позволило участникам оценить свою рыночную стоимость по объективным критериям.

Новый формат премии позволил открыть новые возможности для брендов страны:

- **Признание на новом, наднациональном уровне**

Признаются не только заслуги на локальном рынке, но и способность компании конкурировать и соответствовать международным стандартам.

- **Профессиональное оценивание**

Судейство проводится международным жюри: от маркетологов до бренд-аналитиков, с упором на глобальные показатели устойчивости, качества, инноваций и социальной ответственности.

- **Повышение ценности бренда**

Благодаря инструментам бренд-валуации компании получают возможность увидеть свою позицию глазами инвесторов, партнёров и потребителей.

## Ключ успеха ASKLEPIY Group

Успех компании – это совокупность нескольких ключевых факторов. Прежде всего, качество. В фармацевтике нет права на ошибку – от качества наших препаратов и сервиса зависит здоровье людей. Мы с самого начала сделали ставку на строгое соблюдение стандартов и контроль.

Во-вторых, инновации. Мир меняется, и чтобы быть впереди, нужно внедрять новые техноло-

гии. Мы активно инвестируем в цифровизацию: у нас есть собственная IT-компания, разрабатывающая решения для автоматизации процессов и улучшения сервиса.

Третий фактор – ориентация на клиента. Мы постоянно работаем над тем, чтобы в наших аптеках был широкий ассортимент и грамотные фармацевты, а службы доставки и дистрибуции быстро обеспечивали лекарствами все регионы, включая отдалённые.

Локализация и собственное производство тоже сыграли огромную роль. Мы одними из первых в стране наладили выпуск отечественных лекарств – это снизило зависимость от импорта и цены для населения.

И, конечно, главный фактор успеха – наша команда. Без преданной, профессиональной команды ни инновации, ни стратегии не реализовать.



### Планы ASKLEPIY Group на будущее

Останавливаться на достигнутом мы не собираемся – напротив, теперь работы станет ещё больше. Планируем расширять производство, осваивать новые формы и делать сервис ещё лучше. Продолжим расши-

рять аптечную сеть и развивать цифровые каналы: онлайн-заказ, доставку. Также будем фокусироваться на экспорте – мы готовы представлять Узбекистан как производителя качественной фармпродукции на внешних рынках. И, конечно, всегда ставим во главу здоровье

и доверие наших потребителей. Ведь звание лучшего бренда в фармацевтической области нашей страны обязывает не только держать достигнутый уровень, но и продолжать расширять новые горизонты развития как компании, так и отрасли в целом.



# Аналитический обзор фармацевтического рынка Узбекистана — апрель 2025

Фармацевтический рынок Узбекистана продолжает демонстрировать устойчивое развитие, отражающее как внутренние тенденции в сфере здравоохранения, так и влияние глобальных экономических факторов. В настоящем обзоре представлены данные об изменении объёмов рынка по итогам апреля 2025 года с анализом динамики по сравнению с предыдущими периодами. Используя данные системы Proxima, в статье рассматриваются показатели в стоимостном выражении (млн долларов США) и в натуральном выражении (упаковки), начиная с января 2024 года.

Алексей Ковалевич

## I. Фармацевтический рынок Узбекистана в апреле 2025 года

### 1. Объём фармацевтического рынка Узбекистана (Proxima)

Графики, представленные в разделе I, позволяют оценить ключевые тренды: изменение потребительской активности, сезонные колебания спроса, а также влияние внешнеторговой и валютной конъюнктуры. Такой подход даёт возможность не только отследить текущее состояние рынка, но и определить возможные сценарии его развития в краткосрочной перспективе.

Согласно данным ежемесячного розничного аудита Proxima, в апреле 2025 года объём фармацевтического рынка Узбекистана составил 174 млн долларов США в розничных ценах, при общем количестве продаж 48,5 млн упаковок. В апреле зафиксирован небольшой рост в денежном выражении — на 1,2% по сравнению с мартом. Однако число реализованных упаковок снизилось на 2,6%, что может свидетельствовать о сокращении потребления или переходе покупателей к более дорогим лекарственным средствам.

Средняя цена одной упаковки в апреле достигла 3,58 доллара, увеличившись на 3,9% по сравнению с предыдущим месяцем и на 11,8% по сравнению с апрелем 2024 года. Таким образом, на рынке сохраняется устойчивая тенденция роста цен при одновременном снижении физического объёма продаж.

Средняя цена одной упаковки в апреле достигла 3,58 доллара, увеличившись на 3,9% по сравнению с предыдущим месяцем и на 11,8% по сравнению с апрелем 2024 года. Таким образом, на рынке сохраняется устойчивая тенденция роста цен при одновременном снижении физического объёма продаж.

## 2. Структура рынка Узбекистана

### 2.1. Распределение потребления по ценовым категориям

На графике 4 представлена динамика потребления лекар-

ственных препаратов в стоимостном выражении с разбивкой по ценовым категориям. Эти данные позволяют оценить, как изменяются предпочтения потребителей в зависимости от стоимости препаратов, и дают представление о соотношении долей дешёвых, среднеценовых и дорогостоящих лекарств на рынке.

Анализ данных графика 4 подтверждает устойчивый сдвиг потребительского спроса в сторону более дорогих лекарственных препаратов. Несмотря на то, что наибольшая доля в натуральном выражении (47,4%) по-прежнему

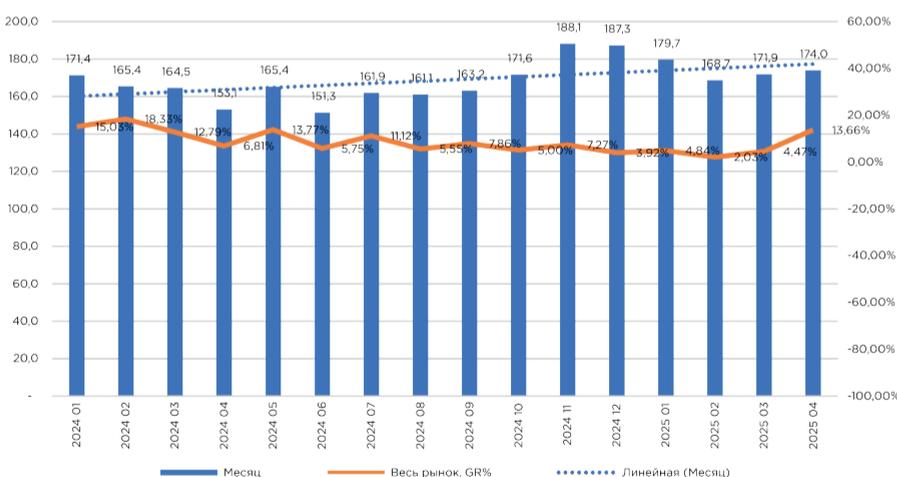


График 1 Объем фармацевтического рынка Узбекистана помесячно, млн USD. Proxima 04/2025

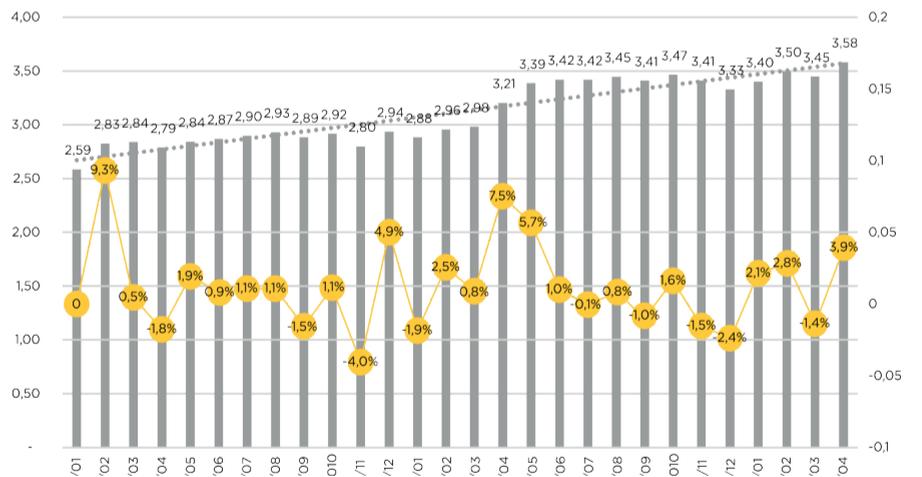


График 3 Средняя стоимость упаковки помесячно, USD и % прироста цены по отношению к предыдущему месяцу.



График 2 Объем фармацевтического рынка Узбекистана помесячно, млн упаковок. Proxima 04/2025

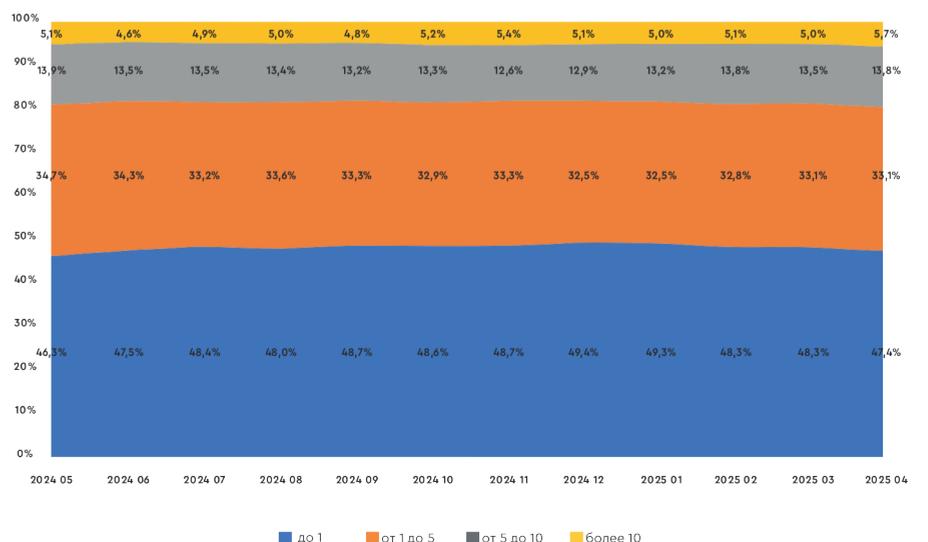


График 4

приходится на препараты стоимостью до 1 USD, этот сегмент постепенно теряет позиции. Средняя цена в нём остаётся самой низкой — 0,42 USD за упаковку.

Стабильность демонстрирует категория препаратов с ценой от 1 до 5 USD — на неё в апреле 2025 года пришлось 33,1% объёма продаж в упаковках. Средняя стоимость в этом сегменте составила 3,31 USD.

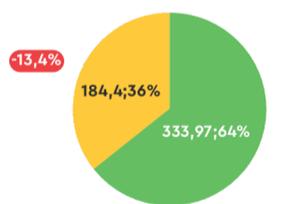
Между тем, доля более дорогих сегментов — от 5 до 10 USD и свыше 10 USD — за месяц выросла в совокупности на 1%. Средняя цена упаковки в категории от 5 до 10 USD составила 8,93 USD.

Общий тренд рынка — рост средней стоимости. По сравнению с мартом цены увеличились на 1,1%, а за последние 12 месяцев — на 12,9%. Это может быть связано как с инфляционными факторами, так и с возросшим интересом потребителей к более современным и эффективным препаратам.

### 2.2. Соотношение импортных и локальных лекарственных препаратов

На графике 5 представлено распределение объёмов аптечных продаж между импортными и локально произведёнными препаратами. Эта диаграмма позволяет наглядно оценить долю отечественной продукции на фармацевтическом рынке Узбекистана и проследить, как меняется баланс между импортом и локальным производством с течением времени.

Упаковки млн, МАТ 04 25



USD млн, МАТ 04 25

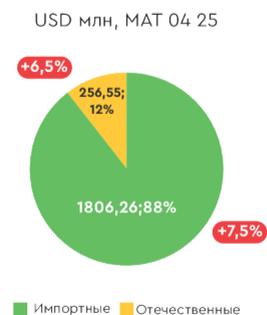


График 5

По итогам периода МАТ/04/2025 доля локальных препаратов на фармацевтическом рынке Узбекистана в денежном выражении осталась практически на уровне прошлого года и составила 12,4%.

В натуральном выражении (по количеству упаковок) наблю-

дается небольшое снижение — с 37% до 35,6%. Это может быть связано как с ростом объёмов импорта, так и с изменением потребительских предпочтений в пользу более дорогих, преимущественно импортных лекарств.

Таким образом, несмотря на меры поддержки локального производства, его доля в денежном выражении остаётся стабильной, а в натуральном — демонстрирует умеренное снижение.

### 2.3. Соотношение рецептурных и безрецептурных препаратов

На графике 6 представлено соотношение объёмов аптечных продаж лекарственных препаратов в Узбекистане в разрезе рецептурного и безрецептурного отпуска. Этот показатель позволяет оценить структуру потребления и понять, какие категории препаратов — те, что отпускаются строго по рецепту, или те, что доступны без назначения врача — преобладают на рынке.

В апреле 2025 года рецептурные препараты сохраняют лидирующие позиции на рынке. Их доля в денежном выражении составила 72,2%, показав

рост на 0,6% по сравнению с апрелем прошлого года. В натуральном выражении также отмечен прирост — на 2%, что свидетельствует о стабильном увеличении потребления рецептурных лекарств.

В то же время безрецептурный сегмент (ОТС-препараты) демонстрирует обратную динамику. Количество проданных упаковок снизилось на 17,2%, а в денежном выражении продажи остались практически на

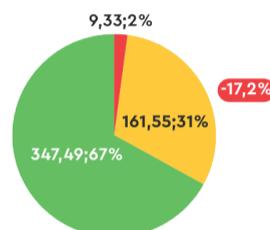
прежнем уровне — снижение составило лишь 0,1%. В итоге доля ОТС-продукции составила 31,2% в упаковках (-2,7 п.п.) и 25,2% в денежном выражении (-1,8 п.п.).

На этом фоне наиболее заметный рост показали биологически активные добавки (БАДы). Продажи в упаковках выросли на 49,5%, в денежном выражении — на 47%. Их доля в общем объёме продаж достигла 1,8% в упаковках (+0,7 п.п.) и 4,4% в денежном выражении (+1,2 п.п.). Это говорит о растущем интересе населения к профилактике и поддержанию здоровья с помощью альтернативных и функциональных продуктов.

### 2.4. Структура продаж лекарственных средств по АТС-группам

Распределение аптечных продаж по АТС-группам I уровня в Узбекистане по итогам периода МАТ/04/2025 (по данным Proxima) представлено в таблице 1. В целом структура потребления сохранилась: серьёзных изменений в рейтинге групп по объёму продаж — как в денежном, так и в натуральном выражении — не наблюдается.

Упаковки млн, МАТ 04 25



USD млн, МАТ 04 25

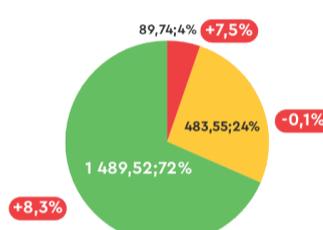


График 6

	млн Упаковки				млн USD			
	УП, МЛН	уп, прирост %	доля рынка уп, %	прирост доли рынка уп, %	USD, млн.	USD, прирост	доля рынка, USD, %	прирост доли рынка, USD, %
~	9,33	49,5%	1,8%	0,7%	89,76	47,1%	4,4%	1,2%
A - ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ	73,84	-14,0%	14,2%	-0,7%	388,94	3,9%	18,9%	-0,6%
B - ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЬ И ОРГАНЫ КРОВЕТВОРЕНИЯ	89,27	-2,0%	17,2%	1,4%	285,14	5,7%	13,8%	-0,2%
C - СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТАЯ СИСТЕМА	24,49	-6,8%	4,7%	0,2%	201,83	13,1%	9,8%	0,5%
D - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ	48,88	-7,4%	9,4%	0,3%	50,41	14,5%	2,4%	0,2%
G - МОЧЕПОЛОВАЯ СИСТЕМА И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ	11,64	-11,2%	2,2%	0,0%	109,44	1,7%	5,3%	-0,3%
H - ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМОГО НАЗНАЧЕНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ И ИНСУЛИНЫ)	4,64	-0,4%	0,9%	0,1%	22,31	9,3%	1,1%	0,0%
J - ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМОГО НАЗНАЧЕНИЯ	89,31	-12,8%	17,2%	-0,6%	243,07	7,3%	11,8%	0,0%
L - ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ И ИММУНОМОДУЛИРУЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ	6,28	-11,7%	1,2%	0,0%	68,83	-1,2%	3,3%	-0,3%
M - КОСТНО-МЫШЕЧНАЯ СИСТЕМА	36,96	-3,7%	7,1%	0,5%	180,02	12,3%	8,7%	0,4%
N - НЕРВНАЯ СИСТЕМА	56,72	-20,6%	10,9%	-1,5%	205,28	0,9%	10,10%	-0,6%
P - ПРОТИВОПАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ	1,31	-42,3%	0,3%	-0,1%	3,75	-28,3%	0,2%	-0,1%
R - РЕСПИРАТОРНАЯ СИСТЕМА	57,53	-12,5%	11,1%	-0,3%	168,46	4,7%	8,2%	-0,2%
S - ОРГАНЫ ЧУВСТВ	6,93	1,0%	1,3%	0,1%	26,72	16,2%	1,3%	0,1%
V - ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ	1,24	26,5%	0,2%	0,1%	18,85	20,8%	0,9%	0,1%
<b>Общий итог</b>	<b>518,37</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2062,81</b>	<b>7,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>

Таблица 1

Формы выпуска	млн уп.					млн USD				
	МАТ 04 2024	МАТ 04 2025	Прирост, уп, %	Доля, уп, %	Прирост доли, уп, %	МАТ 04 2024	МАТ 04 2025	Прирост, USD, %	Доля, уп, %	Прирост доли, уп, %
Оральные формы	269,3	231,5	-14,00%	44,70%	-2,20%	1 010,50	1 056,10	4,50%	51,20%	-1,40%
Парентеральные формы	199	183,4	-7,80%	35,40%	0,80%	658	702,1	6,70%	34,00%	-0,20%
Ректальные формы	10,4	8,8	-15,20%	1,70%	-0,10%	33,3	37,3	12,20%	1,80%	0,10%
Местные	66,3	62,4	-5,90%	12,00%	0,50%	77,2	86,1	11,40%	4,20%	0,20%
Офтальмологические формы	6,9	7	1,70%	1,30%	0,20%	18,4	23,1	25,10%	1,10%	0,20%
Вагинальные формы	1,7	1,5	-9,10%	0,30%	0,00%	21	21,9	4,20%	1,10%	0,00%
Отологические формы	0,5	0,4	-23,40%	0,10%	0,00%	2,3	2,1	-5,30%	0,10%	0,00%
Насальные местные	12	11,4	-5,30%	2,20%	0,10%	25,9	29,2	12,90%	1,40%	0,10%
Насальные системные	1,4	0,7	-52,90%	0,10%	-0,10%	3,1	3	-1,30%	0,10%	0,00%
Для введения в легкие	1,7	1,8	4,10%	0,30%	0,00%	12,9	14,4	11,40%	0,70%	0,00%
Прочие	6,2	9,6	55,80%	1,90%	0,80%	57,7	87,4	51,40%	4,20%	1,20%
<b>ИТОГО</b>	<b>575,2</b>	<b>518,4</b>	<b>-9,90%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1 920,30</b>	<b>2 062,80</b>	<b>7,40%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Таблица 2

## АНАЛИТИКА ФАРМ РЫНКА

Лидирующую позицию продолжает удерживать группа А — **препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ**, на которую приходится 18,9% от общего объёма продаж в долларах США. Это традиционно крупнейшая категория на фармрынке страны.

В топ-5 самых продаваемых брендов этой группы вошли:

**УРСОСАН, МАГНЕ В6, КРЕОН, ЭССЕНЦИАЛЕ и ГЕПТРАЛ** — препараты, активно применяемые в терапии заболеваний печени, желчевыводящих путей, при нарушениях метаболизма и дефиците витаминов группы В.

### 3. Распределение продаж в зависимости от форм выпуска лекарственных препаратов

Структура рынка по лекарственным формам остаётся стабильной. Как и ранее, доминируют препараты для перорального применения — их доля составляет 44,7% в упаковках и 51,2% в денежном выражении. На втором месте — инъекционные (парентеральные) формы: 35,4% в упаковках и 34% в долларах США.

Согласно данным Proxima за МАТ/04/2025, аптечные сети Узбекистана реализовали продукцию от 2093 фармацевтических компаний — это на 230 больше, чем годом ранее. Однако рынок остаётся высоко концентрированным: всего 129 компаний (6,2% от общего числа) обеспечивают 80% всех продаж в денежном выражении.

Десять крупнейших производителей формируют 26% объёма рынка в долларах — на 0,8% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что подтверждает тенденцию к усилению позиций лидеров отрасли.

### 4. Объём фармацевтического рынка Узбекистана (IQVIA)

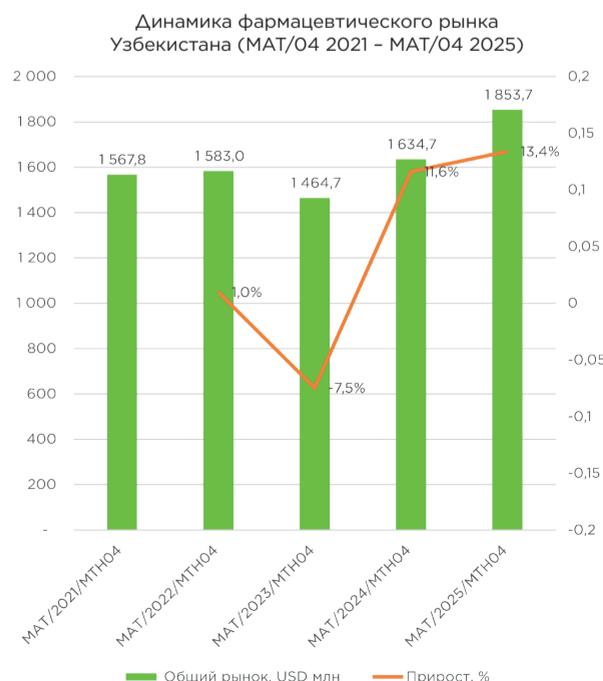


График 7

На графике показана динамика развития розничного фармацевтического рынка Узбекистана в долларовом выражении за 12-месячный период с апреля прошлого года по апрель текущего.

После спада в 2023 году, когда объём рынка сократился на 7,5% и составил \$1 464,7 млн, отрасль начала восстанавливаться. В 2024 году рынок вырос до \$1 634,7 млн (+11,6%), а в 2025 году продолжил уверенный рост, достигнув \$1 853,7 млн (+13,4%). Эти показатели свидетельствуют о стабильном восстановлении фармацевтического сектора и усилении потребительского спроса.

### 5. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

Согласно данным IQVIA за период МАТ/04/2025, доля десяти ведущих фармацевтических компаний на рынке Узбекистана достигла 28,2% в денежном выражении. Это на 3,2 процентного пункта выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что говорит о росте концентрации на рынке и усилении позиций лидеров отрасли.

Список ТОП-10 компаний по объёму продаж в долларах США приведён в таблице 3.

#### ТОП-10 фармкомпаний: рост лидеров и успех локальных производителей

По итогам МАТ/04/2025 лидером фармацевтического рынка Узбекистана остаётся компания **КРКА**, увеличившая продажи на **18,1%** в денежном выражении. В тройку её наиболее успешных продуктов вошли:

- **АМЛЕССА (+26%)**

- **СЕПТОЛЕТЕ ТОТАЛ (-1,4%)**
- **ВАЛОДИП (+38%)**

На втором месте — компания **World Medicine**, показавшая рост на **17%**. ТОП-3 бренда демонстрируют уверенную динамику:

- **МУСКОМЕД (+95,3%)**
- **АЛТИКАМ (+153,3%)**
- **ЙОДОФОЛ (+6,5%)**

Третью строчку занимает Sanofi со впечатляющим приростом **+27,2%**. Среди флагманских препаратов данной компании:

- **ЭНТЕРОЖЕРМИНА (+94,7%)**
- **КЛЕКСАН (+61,1%)**
- **МАГНЕ В6 ФОРТЕ (+139%)**

Стоит отметить и успех локальных производителей: в ТОП-10 по объёму продаж в долларах вошли две узбекские компании — **НИКА PHARM** (4-е место) и **Radiks** (9-е место), что подчёркивает растущую роль национального производства в обеспечении фармацевтического рынка страны.

### Заключение

Анализ данных розничного фармацевтического рынка Узбекистана за период МАТ/04/2025 подтверждает устойчивую положительную динамику как в стоимостном, так и в структурном выражении. Рост в денежном эквиваленте сопровождается сдвигами в потребительском поведении: усиливается спрос на более качественные и дорогостоящие препараты, что свидетельствует о росте доверия населения к современной фармацевтической продукции и повышении требований к эффективности терапии. Средняя стоимость упаковки

		USD млн		
	Корпорация	МАТ/2025/МТН04	Доля рынка, %	Прирост, %
1	КРКА	72,05	3,9%	18,1%
2	УОРЛД МЕДИСИН	68,32	3,7%	17,0%
3	САНОФИ	55,88	3,0%	27,2%
4	НИКА-ФАРМ	53,20	2,9%	52,9%
5	МЕНАРИНИ	52,68	2,8%	25,1%
6	ФАРМАК КИЕВ	51,61	2,8%	26,8%
7	ГЕДЕОН РИХТЕР	49,23	2,7%	55,3%
8	ГМ ФАРМАЦЕВТИКАЛС ООО	40,28	2,2%	9,4%
9	РАДИКС НПП	40,24	2,2%	25,1%
10	АРТЕРИУМ	40,03	2,2%	43,7%
		<b>1 853,67</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,4%</b>

Таблица 3

продолжает увеличиваться — не только под влиянием инфляционных факторов, но и за счёт увеличения доли инновационных лекарств и импортной продукции в структуре продаж.

Отдельного внимания заслуживает стремительный рост рынка биологически активных добавок — как индикатора растущего интереса к профилактике, ЗОЖ и дополнительной

поддержке организма.

Рецептурный сегмент сохраняет доминирование в денежном выражении и демонстрирует прирост в физическом объёме, отражая высокую зависимость потребления от врачебных назначений. Одновременно сегмент безрецептурных препаратов демонстрирует снижение в натуральном выражении, что, вероятно, обусловлено сдвигом

в сторону более целенаправленного лечения и осознанного потребления. Отдельного внимания заслуживает стремительный рост рынка биологически активных добавок — как индикатора растущего интереса к профилактике, ЗОЖ и дополнительной поддержке организма.

Структура потребления по происхождению остаётся относительно стабильной, однако

наблюдается снижение доли отечественных препаратов в упаковках. Это подчёркивает необходимость усиления мер по импортозамещению. Поддержка локальных производителей требует не только сохранения налогово-таможенных льгот, но и системной работы по трансферу технологий, подготовке кадров и продвижению продукции на внутреннем рынке.

## ФИТОЧАЙ РИНОСТИ

СПОСОБСТВУЕТ  
ПОДАВЛЕНИЮ  
ВОСПАЛИТЕЛЬНОГО  
ПРОЦЕССА



СПОСОБСТВУЕТ  
ПОНИЖЕНИЮ  
ПОВЫШЕННОЙ  
ТЕМПЕРАТУРЫ



ОБЛЕГЧАЕТ ЧУВСТВО  
ПЕРШЕНИЯ В ГОРЛЕ  
ГОЛОВНУЮ БОЛЬ  
И РАЗБИТОСТЬ



СПОСОБСТВУЕТ  
РАЗЖИЖЕНИЮ  
МОКРОТЫ



ИНСТРУКЦИЯ  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ



НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

# Изменения и события на фармацевтическом рынке Узбекистана в первом полугодии 2025 года

2025 год стал важным этапом для фармацевтического сектора Узбекистана — в силу вступили сразу несколько значимых законодательных и регуляторных изменений, затронувших ценообразование, таможенные процедуры, лицензирование и контроль качества. Ниже — основные события, повлиявшие на рынок.

Алексей Ковалевич

## 1. Отмена регулирования цен на безрецептурные препараты

С 1 апреля 2025 года государство отказалось от регулирования цен на безрецептурные препараты. Теперь предельные наценки применяются только к рецептурным лекарствам:

- оптовая наценка ограничена **15%**,
- розничная — **20%** от закупочной цены.

В то же время сохраняется система референтных цен как для отечественных, так и для импортных лекарств. Таким образом, цены на безрецептурные препараты теперь формируются по рыночным механизмам, а жизненно важные рецептурные лекарства остаются под контролем государства.

## 2. Новые таможенные правила в рамках вступления в ВТО

Со вступлением Узбекистана в ВТО отменён сбор 1,2% за таможенное оформление лекарств и мед изделий. Вместо него с 1 апреля 2025 года введены стандартные **таможенные пошлины в размере 2%** на ряд препаратов, включая:

- антибиотики,
- обезболивающие,
- противовирусные,
- гормональные средства.

**Жизненно важные препараты** (вакцины, препараты крови, иммунологические средства) сохранили нулевую ставку пошлины.

**ПО ЗАЯВЛЕНИЮ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА, НОВЫЕ МЕРЫ НАПРАВЛЕННЫ НА ПОДДЕРЖКУ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И НЕ ДОЛЖНЫ ПРИВЕСТИ К РОСТУ ЦЕН.**

## 3. Новый порядок пострыночного контроля качества

С 1 января 2025 года действует усовершенствованная система постмаркетингового контроля лекарств. Центр безопасности фармпродукции Минздрава теперь:

- закупает препараты в аптеках выборочно;
- проводит их лабораторный анализ;
- использует электронную систему риск-анализа для формирования плана проверок.

Дополнительные инспекции проводятся при поступлении жалоб от населения или при выявлении побочных эффектов.

## 4. Ужесточение требований к лицензированию и цифровая маркировка

Согласно Постановлению Президента №ПП-190 от 23 мая 2025 года:

- С 1 июля 2025 года реализацией импортных лекарств смогут заниматься только официальные импортёры и их авторизованные дилеры. Это исключает параллельный и серый импорт.
- С 1 сентября 2025 года для получения лицензии аптечные организации должны:
  - иметь зарегистрированный договор аренды (или безвозмездного пользования),
  - принимать электронные платежи.
- Фармацевтическое агентство получило полномочия приостанавливать лицензии аптек, в случае выявления фактов хранения или реализации контрафактных или немаркированных лекарств.
- Налоговые органы также уполномочены инициировать соответствующие проверки.

Для производителей продлён срок обязательного внедрения

системы агрегированной цифровой маркировки до 1 октября 2025 года.

## Инициативы Минздрава и Фармацевтического агентства Узбекистана в 2025 году

Фармацевтический сектор Узбекистана продолжает трансформироваться. 2025 год ознаменовался запуском масштабных государственных программ, направленных на цифровизацию, локализацию, экспортную активность и привлечение инвестиций. Ниже — ключевые инициативы и события года.

### 1. Новая стратегия развития отрасли

28 января Президент Шавкат Мирзиёев подписал Указ №УП-13, согласно которому Агентство по развитию фармацевтической отрасли (Фармагентство) **стало единым координатором фармразвития.**

Среди ключевых функций агентства:

- контроль за инвестиционными проектами;
- цифровизация отрасли;
- запуск онлайн-системы учёта обращения ЛС;
- курирование производства БАДов и косметики с фокусом на локализацию и стандарты качества.

### 2. Фокус на качество и международные стандарты

До конца 2025 года лаборатория Центра безопасности фармпродукции должна пройти преквалификацию ВОЗ (WHO prequalification). Это позволит привести контроль качества лекарств в Узбекистане в соответствие с глобальными стандартами.

### 3. Поддержка инноваций и локального производства

Правительство активизирует инвестиционную поддержку отрасли:

- создаётся инвестиционный фонд для крупных фарм-

проектов;

- формируется венчурный фонд для поддержки биотех-стартапов;
- \$100 млн выделено одному из фондов по указу Президента (декабрь 2024 г.);
- дополнительные \$10 млн и гранты на 20 млрд сумов направлены на фармразработки;
- налогово-таможенные льготы для отрасли продлены до 2028 года.

#### 4. Развитие смежных направлений

Агентство развивает фармсекторы:

- создан кластер лекарственных растений — уже работают 5 образцовых плантаций, в 2026 году начнётся переработка сырья;
- учреждена госструктура Pharm Service, которая помогает компаниям с сертификацией, внедрением стандартов и маркетингом продукции.

#### 5. Продвижение экспорта и импортозамещение

Для усиления позиций на внешних рынках:

- государство компенсиру-

ет 100% затрат на регистрацию препаратов в FDA (США) и EMA (ЕС);

- возмещает 50% расходов на регистрацию в других странах;
- покрывает все расходы на участие в международных фармвыставках — при подаче заявок через Фармагентство.

#### Крупные сделки и инвестиции в первом полугодии 2025 года

##### 1. Сотрудничество с инвесторами из стран Персидского залива

Фармацевтический рынок Узбекистана активно открывается для Ближнего Востока.

**Gulf Care General Trading (Кувейт)** заключила соглашение на \$260 млн по 4 направлениям:

- строительство диагностических центров в регионах;
- запуск производств в пяти областях;
- программы стажировок медиков;
- создание современных лабораторий.

Кроме того:

- холдинг **Al Imtiaz Investment Group** выразил готовность к созданию собственного фармпроизводства в Узбекистане;

- интерес проявила и **Kuwait Saudi Pharmaceutical Industries**, переговоры с которой запланированы на ближайшее время.

##### 2. Проекты с азиатскими странами

Малайзийская госкомпания **Pharmaniaga Berhad** (один из лидеров в Юго-Восточной Азии) планирует наладить выпуск «халяльного» инсулина в Узбекистане.

Проект реализуется на базе кластера **Tashkent Pharma Park** совместно с узбекскими партнёрами: на первом этапе малайзийцы передадут технологии и запустят выпуск инсулина по стандартам халяль на существующих мощностях в стране, далее планируются инвестиции в строительство собственных линий.

Источники: [www.buxgalter.uz](http://www.buxgalter.uz), [www.spot.uz](http://www.spot.uz), [www.upl.uz](http://www.upl.uz).

# №1 КАНАЛ ДЛЯ ПРОВИЗОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

НА ЭТОМ КАНАЛЕ ВАС ЖДЁТ:



МНОГО ПОЛЕЗНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ

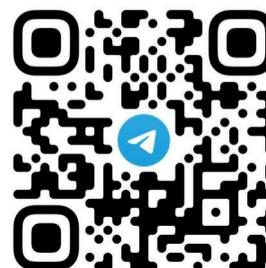


РОЗЫГРЫШ  
ЦЕННЫХ ПРИЗОВ



@PRO\_VIZOR\_UZ

@подписывайтесь на канал



## ПРОСТУДА И ОРВИ

## ОРВИ в летний сезон: чем стоит дополнить аптечку

Грипп и другие острые респираторные вирусные инфекции остаются одними из самых распространённых заболеваний в мире. На их долю приходится до 90% всех инфекционных болезней, согласно данным эпидемиологических наблюдений<sup>1</sup>. Чтобы эффективно справляться с симптомами и предотвращать осложнения, важно ориентироваться на современные клинические рекомендации. Рассказываем, какие препараты стоит иметь под рукой в летний сезон простуд.

Марьям Суюнова

### Привычные, но всё ещё опасные

Современной медицине известно более **350 пневмотропных вирусов**, каждый из которых способен вызывать острые воспалительные процессы в дыхательных путях. После пандемии COVID-19 грипп снова вышел на первый план — как по тяжести клинического течения, так и по риску осложнений. Однако и другие возбудители не менее коварны: серьёзные проявления могут вызывать **аденовирус, парагрипп, респираторно-синцициальный вирус** — в отдельных случаях даже с летальными исходами.

Важно помнить, что **ОРВИ нередко обостряют хронические заболевания**. По данным клинических наблюдений:

- до 80% рецидивов бронхиальной астмы
- и от 20 до 60% обострений ХОБЛ вызываются именно острыми респираторными инфекциями<sup>2</sup>.

Кроме того, вирусная нагрузка негативно влияет на течение:

- ишемической болезни сердца,
- гипертонии,
- цереброваскулярных нарушений,
- сахарного диабета.

### Быстро и по делу

Эффективность лечения ОРВИ во многом зависит от своевременности начала терапии. Оптимально — в первые 48 часов от появления симптомов, особенно если речь идёт о этиотропном лечении.

### Устраняем симптомы — комплексно и эффективно

Широкий спектр симптомов при ОРВИ делает особенно актуальными препараты с комбинированным составом. Такие средства действуют одновременно в нескольких направлениях, позволяя быстро облегчить общее состояние пациента и сократить выраженность

симптомов.

В зависимости от клинической картины, фармакотерапию дополняют целевыми препаратами, направленными на:

- устранение заложенности носа и ринореи,
- уменьшение воспаления и боли в горле,
- лечение сухого или продуктивного кашля.

Подобный подход позволяет воздействовать не только на причину, но и на основные патогенетические и симптоматические звенья заболевания.

В таблице 1 приведены примеры таких средств, рекомендованных к применению в рамках комплексной терапии ОРВИ.

### Индивидуальный подход — залог безопасности

Назначение и отпуск лекарственных средств требует повышенного внимания к индивидуальным характеристикам пациента, особенно если речь

идёт о представителях так называемых уязвимых групп:

- дети,
- беременные и кормящие женщины,
- пожилые люди с хроническими заболеваниями.

Каждое лекарство имеет свои нюансы применения, и именно поэтому профессиональное фармацевтическое консультирование становится ключевым элементом в обеспечении безопасной и эффективной терапии острых респираторных инфекций.

Грамотный подход помогает не только избежать побочных эффектов, но и повысить приверженность лечению.

В условиях, когда важно быстро облегчить симптомы ОРВИ и при этом учитывать индивидуальную особенность пациента, **«Риномакс Хот»** становится грамотным выбором. Этот порошок для приготовления горячего напитка обладает **комбиниро-**

СРЕДСТВА ПАТОГЕНЕТИЧЕСКОЙ И СИМПТОМАТИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ <sup>2,4,5</sup>	
МНН / состав	Показания к применению
<b>КОМБИНИРОВАННЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА</b>	
Парацетамол + фенирамина малеат + аскорбиновая кислота	Облегчение симптомов «простудных» заболеваний, гриппа и ОРВИ: повышенной температуры тела, озноба, головной боли, заложенности носа и др.
Парацетамол + фенилэфрина гидрохлорид + хлорфенирамина малеат + кофеин	
Парацетамол + аскорбиновая кислота + янтарная кислота + рутозид тригидрат + фенилэфрина гидрохлорид	
<b>НПВС</b>	
Диклофенак Ибупрофен Парацетамол	При повышении температуры тела выше 38°C, мышечных и суставных болях
<b>НАЗАЛЬНЫЕ ДЕКОНГЕСТАНТЫ</b>	
Ксилометазолин Нафазолин Оксиметазолин	Уменьшение отечности, гиперемии слизистой оболочки носа и облегчение носового дыхания при ринитах
Ипратропия бромид + ксилометазолин	Уменьшение отечности, гиперемии слизистой оболочки носа и назальной секреции, облегчение носового дыхания и снижение интенсивности ринореи
<b>ТОПИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА С АНТИСЕПТИКОМ, АНЕСТЕТИКОМ, НПВС</b>	
Бензидамин + цетилпиридиния хлорид	Снижение выраженности болевого синдрома при воспалительных заболеваниях полости рта и ЛОР-органов, в том числе тонзиллите и фарингите
Гексэтидин	Инфекционно-воспалительные заболевания глотки, в том числе тонзиллит и фарингит. Обладает противомикробным действием в отношении вирусов гриппа А, респираторно-синцициального вируса, вируса простого герпеса 1-го типа, поражающего ротоглотку, а также противомикробным, противогрибковым, обезболивающим, дезодорирующим и кровоостанавливающим свойствами
Бензилдиметил-миристоиламино-пропиламмоний	Острый или хронический тонзиллит, фарингит, ринит, гингивит, гайморит. Обладает антисептическим и противовоспалительным эффектом, стимулирует защитные клетки и вместе с тимогеном повышает местный иммунитет
Бензокаин + хлоргексидин	Фарингит, ангина и другие воспалительные заболевания глотки. Оказывает антибактериальное и обезболивающее действие
<b>МУКОЛИТИКИ</b>	
Ацетилцистеин Амброксол Бромгексин Тимьяна обыкновенного травы экстракт	Заболевания органов дыхания, связанные с образованием вязкого трудно отделяемого бронхиального секрета
<b>ПРОТИВОКАШЛЕВЫЕ</b>	
Бутамират Декстрометорфан (в составе комбинированных препаратов)	Облегчение непродуктивного надсадного кашля, значительно ухудшающего качество жизни

## ПРОСТУДА И ОРВИ

**ваным действием** — помогает снизить температуру, облегчить боль и заложенность носа, улучшить общее самочувствие.

В состав комбинированного препарата **«Риномакс Хот»** входят парацетамол 325 мг, хлорфенирамина малеат 20 мг, фенилэфрина гидрохлорид 10 мг, аскорбиновая кислота 50 мг.

**«Риномакс Хот»** — средство для устранения симптомов гриппа и ОРВИ. Показан взрос-

лым и детям с 12 лет. Способ применения: содержимое пакетика растворяют в 1 стакане горячей воды. Употребляют в горячем виде. Повторную дозу можно принимать через каждые 4-6 ч (не более 3 доз в течение 24 ч). **«Риномакс Хот»** можно применять в любое время суток, но наилучший эффект приносит прием препарата перед сном, на ночь. Обладает быстрым началом действия в течение 10 мин

и продолжительным эффектом до 4-6 ч. Особенность препарата — это его комплексное, системное воздействие на организм.

Фармацевтическое консультирование при отпуске **«Риномакс Хот»** позволяет адаптировать схему приёма под конкретного пациента, обеспечивая **максимальный эффект** и безопасность терапии.

# РиноМакс®

**ДЕРЖИ ПРОСТУДУ ПОД КОНТРОЛЕМ!**

**ПРОСТОЙ СПОСОБ**

**ПОЧУВСТВОВАТЬ ОБЛЕГЧЕНИЕ:**

- 1** **РАСТВОРИТЕ**  
1 САШЕ В 250 МЛ  
ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ
- 2** **ПЕРЕМЕШАЙТЕ**  
ДО ПОЛНОГО  
РАСТВОРЕНИЯ
- 3** **ПРИНИМАЙТЕ**  
В ГОРЯЧЕМ  
ВИДЕ

**ИНТЕРВАЛ ПРИЁМА — КАЖДЫЕ 4-6 ЧАСОВ,  
ДО 3-4 РАЗА В СУТКИ**



## ХОЛЕЦИСТИТ

# Роль ферментных препаратов в лечении холецистита: от боли к облегчению

Холецистит – воспаление желчного пузыря, которое знакомо многим по острой боли в правом подреберье, тошноте и горечи во рту. Это заболевание существенно снижает качество жизни и часто требует комплексного подхода в лечении. В последние годы в терапевтических схемах лечения холецистита все большее значение приобретают ферментные препараты, помогающие пациентам вернуться к нормальной жизни. Разберемся, почему именно ферменты играют важную роль в борьбе с этим заболеванием.

Алена Липатова

## Холецистит: когда желчный пузырь воспаляется

Холецистит – воспалительный процесс в желчном пузыре, который может протекать как в острой, так и в хронической форме. По статистике, с этим заболеванием сталкивается до 15% взрослого населения, причем женщины страдают в 2-3 раза чаще мужчин.

Основные причины развития холецистита включают:

- Желчнокаменную болезнь (в 90-95% случаев)
- Дискинезию желчевыводящих путей
- Нарушения моторики двенадцатиперстной кишки
- Инфекции желчных путей
- Погрешности в питании

**«ХОЛЕЦИСТИТ СЕГОДНЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО "ПОМОЛОДЕЛ", – ОТМЕЧАЕТ ПРОФЕССОР ЗАЙНИДДИН МАХАМатович НИЗАМХОДЖАЕВ, ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ХИРУРГИИ ПИЩЕВОДА И ЖЕЛУДКА. – ЕСЛИ РАНЬШЕ МЫ ВИДЕЛИ ЭТОТ ДИАГНОЗ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО У ПАЦИЕНТОВ СТАРШЕ 50 ЛЕТ, ТО СЕЙЧАС ВСЁ ЧАЩЕ ОБРАЩАЮТСЯ ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ 30-40 ЛЕТ. ЭТО СВЯЗАНО С ИЗМЕНЕНИЕМ ОБРАЗА ЖИЗНИ, НЕРЕГУЛЯРНЫМ ПИТАНИЕМ И ПОВЫШЕННЫМИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ НАГРУЗКАМИ».**

## Пищеварительные ферменты: биохимические помощники

Ферменты (энзимы) – это биологические катализаторы, ускоряющие биохимические реакции в организме. Пищеварительные ферменты играют критическую роль в процессе расщепления пищи на питательные вещества, которые затем усваиваются организмом.

Основные группы пищеварительных ферментов:

1. Амилазы – расщепляют углеводы (крахмал, гликоген) до простых сахаров

2. Липазы – расщепляют жиры до жирных кислот и глицерина

3. Протеазы – расщепляют белки до аминокислот

При холецистите нарушается выработка желчи и ее поступление в двенадцатиперстную кишку, что приводит к недостаточному расщеплению жиров, поскольку желчь эмульгирует жиры, делая их доступными для воздействия липазы. Это вызывает болевой синдром, тяжесть после еды и другие неприятные симптомы.

## Механизм действия ферментных препаратов при холецистите

При холецистите применение ферментных препаратов имеет несколько важных терапевтических эффектов:

**1. Уменьшение нагрузки на желчевыводительную систему.** Ферменты помогают расщеплять пищу, снижая необходимость в повышенной выработке желчи.

**2. Снижение интенсивности воспалительного процесса.** Некоторые протеолитические ферменты обладают противовоспалительными свойствами.

**3. Улучшение усвоения питательных веществ,** что особенно важно при холецистите, когда нарушено пищеварение и возникает риск дефицита питательных веществ.

**4. Снижение выраженности болевого синдрома.** Уменьшая растяжение желчного пузыря и кишечника, ферментные препараты помогают устранить боль.

## «Тризим Микрокапс»: современный подход к ферментотерапии

Среди ферментных препа-

**ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРОВЕДЕННОЕ В 2023 ГОДУ НА БАЗЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИИ, ПОКАЗАЛО, ЧТО ВКЛЮЧЕНИЕ ФЕРМЕНТНЫХ ПРЕПАРАТОВ В СХЕМУ ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО ХОЛЕЦИСТИТА ПОЗВОЛЯЕТ НА 42% БЫСТРЕЕ ДОСТИЧЬ РЕМИССИИ И НА 38% СНИЗИТЬ РИСК РЕЦИДИВОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА.**

ратов, применяемых при холецистите, особого внимания заслуживает «Тризим Микрокапс» производства компании NІKA PHARM. Этот препарат представляет собой комбинацию основных пищеварительных ферментов (липазы, амилазы, протеазы) в оптимальном соотношении, что позволяет обеспечить полноценное расщепление всех компонентов пищи.

Преимущества «Тризим Микрокапс» при лечении холецистита:

**1. Микрокапсулированная форма.** Технология микрокапсулирования защищает ферменты от разрушения в кислой среде желудка и обеспечивает их высвобождение именно в двенадцатиперстной кишке, где они должны работать. Это повышает эффективность лечения на 25-30% по сравнению с обычными формами ферментов.

**2. Сбалансированный состав.** Оптимальное соотношение липазы, амилазы и протеазы позволяет эффективно расщеплять все типы питательных веществ, что особенно важно при холецистите, когда нарушено пищеварение в целом.

**3. Дополнительные компоненты.** В состав препарата входят вспомогательные вещества, улучшающие работу желчевыводящих путей и снижающие воспаление.

## ХОЛЕЦИСТИТ

**Когда и как принимать ферментные препараты при холецистите**

Для достижения максимального эффекта при лечении холецистита важно правильно применять ферментные препараты:

**1. Время приема.** Ферментные препараты следует принимать непосредственно во время еды или сразу после нее. Это обеспечивает одновременное поступление пищи и ферментов в кишечник.

**2. Дозировка.** При холецистите обычно рекомендуется принимать «Тризим Микрокапс» по 1-2 капсулы 3 раза в день во время еды. Точную дозировку должен определить врач в зависимости от тяжести заболевания и индивидуальных особенностей пациента.

**3. Продолжительность курса.** Стандартный курс лечения составляет 2-4 недели, однако при хроническом холецистите может потребоваться более длительный прием препарата. Решение о продолжительности терапии принимает врач на основании клинической

картины и результатов обследования.

**4. Сочетание с другими препаратами.** Ферментные препараты хорошо сочетаются с другими средствами, используемыми при лечении холецистита (спазмолитиками, холеретиками, антибиотиками), что позволяет создать комплексную схему терапии.

**Диета и ферментотерапия: синергический эффект**

Максимальный эффект при лечении холецистита достигается при сочетании ферментотерапии с соблюдением диетических рекомендаций. При этом ферментные препараты делают диету более щадящей и разнообразной.

**«РАНЬШЕ МЫ РЕКОМЕНДОВАЛИ ПАЦИЕНТАМ С ХОЛЕЦИСТИТОМ ОЧЕНЬ СТРОГУЮ ДИЕТУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ МНОЖЕСТВА ПРОДУКТОВ. СЕЙЧАС, БЛАГОДАРЯ СОВРЕМЕННЫМ ФЕРМЕНТНЫМ ПРЕПАРАТАМ, ТАКИМ КАК «ТРИЗИМ МИКРОКАПС», МЫ МОЖЕМ ПОЗВОЛИТЬ ПАЦИЕНТАМ БОЛЕЕ РАЗНООБРАЗНЫЙ РАЦИОН»,**

**– ГОВОРИТ ДИЕТОЛОГ- ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ МАЛИКА ШУХРАТОВНА КУРБОНОВА. «ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫШАЕТ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПАЦИЕНТОВ К ЛЕЧЕНИЮ И УЛУЧШАЕТ ИХ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ».**

Холецистит – заболевание, которое существенно снижает качество жизни, но современные подходы к его лечению позволяют эффективно устранять дискомфорт и предотвращать обострения. Ферментные препараты, особенно в микрокапсулированной форме, такие как «Тризим Микрокапс» производства NIKA PHARM, играют важную роль в комплексной терапии холецистита.

Однако важно помнить, что назначение ферментных препаратов должно осуществляться врачом с учетом индивидуальных особенностей пациента и специфики течения заболевания. Только комплексный подход, включающий фармакотерапию, диету и коррекцию образа жизни, обеспечивает долгосрочные положительные результаты в лечении холецистита.

**Тризим микрокапс®**

**Забота о пищеварении**

инструкция по применению

**ASKLEPIY Group**

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

## АЛЛЕРГИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

# Сезон пыльцы и чихания: инструкция для фармацевта

Лето в разгаре, а вместе с ним и непростой сезон для аллергиков — период пика поллиноза, или сезонного аллергического ринита. Это состояние вызывается пыльцой растений и проявляется целым спектром неприятных симптомов: заложенность носа, чихание, зуд в глазах, кожные высыпания и общее недомогание. Какую консультацию может дать фармацевт, какие безрецептурные средства стоит рекомендовать, на что обратить внимание при выборе препарата и как важно информировать о профилактике? Читайте в данной статье.

Марьям Суюнова

Несмотря на широкую распространённость поллиноза, к нему всё ещё относятся как к «банальной аллергии». Между тем, за привычными проявлениями стоят сложные иммунные механизмы, а эффективное лечение требует не только симптоматической терапии, но и точной диагностики, профилактики и индивидуального подхода.

Ниже мы привели ключевые факты и современные подходы, которые помогут фармацевтам глубже понять природу поллиноза и правильно консультировать пациентов.

### 1. Возрастной фактор

Поллиноз чаще всего дебютирует в молодом возрасте: до 30 лет у 80% пациентов уже появляются характерные симптомы. После 40 лет риск развития заболевания значительно снижается, но исключать его полностью нельзя.

### 2. Стресс и инфекции — провокаторы

Аллергия на пыльцу может возникнуть внезапно, даже если раньше её не было. Спровоцировать манифестацию способны хронический стресс, частые вирусные инфекции, а также некоторые лекарственные препараты, ослабляющие иммунную регуляцию.

### 3. Симптоматика шире, чем кажется

Поллиноз — это не только ринит и конъюнктивит. У некоторых пациентов проявляются кожные реакции, включая зуд, сыпь, экземоподобные высыпания. Поэтому важно уточнять не только респираторные, но и дерматологические жалобы.

### 4. Когда проводить аллергопробы?

В сезон цветения проводить прик-тесты не рекомендуется — они малоинформативны. Оптимальное время для диагностики — через 2–3 недели после окончания сезона пыления, в идеале — зимой, в период устойчивой ремиссии.

### 5. Не все растения опасны

Среди тысяч цветущих растений лишь около 50 видов вызывают значимые аллергические реакции.

### 6. Погодные условия — важный маркер

Первая волна пыления начинается при температуре выше +5 °C, а в солнечную жаркую погоду только увеличивается. Это нужно учитывать при составлении профилактических рекомендаций.

### 7. Городская аллергия — более выражена

Интересный факт: в городах уровень пыления часто выше, чем в сельской местности. Загрязнение воздуха, особенно повышенное содержание CO<sub>2</sub>, усиливает синтез и выброс пыльцы деревьями. Это объясняет тяжёлое течение поллиноза у городских жителей.

### Современные подходы к лечению и профилактике

Комплексный подход к лечению и профилактике поллиноза — залог успешного контроля заболевания. Он включает точную диагностику, снижение контакта с аллергенами, симптоматическую терапию и, при необходимости, специфическую иммунотерапию (АСИТ). Вот, что может рекомендовать фармацевт для лечения и профилактики поллиноза:

### Тестирование и выявление аллергенов

Наиболее безопасным и информативным методом является прик-тест (скарификационный тест). Он позволяет одновременно выявить чувствительность к множеству аллергенов и имеет минимальный риск ложноположительных результатов.

### Снижение контакта с аллергенами

- Регулярное орошение носоглотки солевыми растворами (физраствор, морская вода) каждые 2–3 часа помогает смывать пыльцу со слизистой.
- Использование назальных аэрозолей на основе микрокристаллической целлюлозы способствует созданию защитного гелевого барьера на слизистой носа.
- Исключение перекрёстно-реагирующих продуктов в сезон пыления снижает риск ухудшения состояния.

### Фармакотерапия

Медикаментозная терапия при поллинозе носит преимущественно симптоматический характер, и подбор препарата должен учитывать тяжесть симптомов, возраст пациента, наличие сопутствующих заболеваний и частоту обострений.

### Антигистаминные препараты: базовая линия защиты

Наиболее востребованными являются антигистамины III поколения, отличающиеся высокой селективностью к H1-рецепторам. Одним из таких препаратов является:

### «Альцетро» (левоцетиризин 5 мг)

- **Быстрое начало действия:** эффект наступает уже через 12 минут после приёма.
  - **Продолжительность эффекта** — до 24 часов, что удобно для пациентов с насыщенным графиком.
  - Подходит для **длительного приёма**, особенно в течение всего сезона пыления.
  - Эффективно снимает ключевые симптомы: чихание, ринорею, заложенность носа, слезотечение и зуд.
  - Уменьшает воспаление слизистой и предотвращает развитие осложнений (например, аллергического отита или хронического риносинусита).
- Важно помнить, что приём антигистаминов стоит продолжать ещё 2–3 недели после окончания сезона пыления, чтобы купировать остаточные симптомы и предотвратить повторное воспаление.

**ПОЛЛИНОЗ — ЗАБОЛЕВАНИЕ, КОТОРОЕ ТРЕБУЕТ НЕ ТОЛЬКО ПРАВИЛЬНОГО МЕДИКАМЕНТОЗНОГО ПОДХОДА, НО И ОСОЗНАННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПАЦИЕНТА. ЗАДАЧА ФАРМАЦЕВТА — НЕ ПРОСТО ПРОДАТЬ АНТИГИСТАМИННЫЙ ПРЕПАРАТ, А ДОНЕСТИ ДО ПОКУПАТЕЛЯ СУТЬ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ, УКАЗАТЬ НА ВОЗМОЖНЫЕ ОШИБКИ (НАПРИМЕР, ПРОВЕДЕНИЕ АЛЛЕРГОПРОБ В СЕЗОН) И ДАТЬ ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ КОНТАКТА С АЛЛЕРГЕНОМ.**



Левосетиризин 5 мг  
**АЛЬЦЕТРО**  
Противоаллергическое средство



# СОВРЕМЕННОЕ ЛЕЧЕНИЕ АЛЛЕРГИИ!



## ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

# Современные подходы к терапии ИППП: эффективность препарата Гинокапс в клинической практике

Инфекции, передаваемые половым путем (ИППП), остаются одной из наиболее актуальных проблем глобального здравоохранения, несмотря на значительные успехи, достигнутые в области диагностики и терапии данных заболеваний. По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в мире регистрируется более 374 миллионов новых случаев заболевания четырьмя основными излечимыми ИППП: хламидиозом, гонореей, сифилисом и трихомониазом. Особую озабоченность вызывает рост антибиотикорезистентности возбудителей, что существенно затрудняет терапию и требует поиска новых эффективных терапевтических стратегий.

Амаль Баиров

## Эпидемиологическая ситуация в Республике Узбекистан

Несмотря на комплексные профилактические меры, внедряемые в Республике Узбекистан, эпидемиологическая ситуация по ИППП требует постоянного внимания со стороны специалистов здравоохранения. По данным Министерства здравоохранения Республики Узбекистан, заболеваемость ИППП демонстрирует тенденцию к стабилизации, однако по-прежнему требует системного подхода к диагностике и лечению. Особую настороженность вызывают случаи микст-инфекций, частота которых, согласно исследованиям, проведенным на базе Республиканского специализированного научно-практического медицинского центра дерматовенерологии и косметологии, достигает 35-40% среди всех выявляемых случаев ИППП.

Инфекционно-воспалительные заболевания половых органов (ИППП) остаются одной из наиболее актуальных проблем современной гинекологии. По данным клинических наблюдений, около 70% женщин хотя бы раз в жизни сталкивались с проявлениями вагинальных инфекций, а у 5% заболевание приобретает хроническое течение в виде рецидивирующего кандидоза.

Наблюдается тенденция к росту числа случаев бактериального вагиноза и трихомониаза, особенно в возрастной группе 18-29 лет, что актуализирует вопросы эффективной терапии данных состояний с использованием современных фармакологических препаратов.

## Современные подходы к терапии ИППП

Современная стратегия лечения ИППП базируется на нескольких ключевых принципах:

- Этиотропная терапия, направленная на элиминацию возбудителя
- Патогенетическая терапия, корректирующая нарушения, вызванные инфекционным процессом
- Симптоматическая терапия, направленная на купирование клинических проявлений
- Превентивная терапия с целью предупреждения рецидивов и реинфекции

Важнейшим требованием к современным препаратам для лечения ИППП является их высокая эффективность в отношении широкого спектра возбудителей при минимальном риске развития побочных эффектов и формирования антибиотикорезистентности.

Препарат «Гинокапс» представляет собой комбинированное лекарственное средство, действующими компонентами которого являются метронидазол и миконазол нитрат. Такая комбинация обеспечивает широкий спектр антимикробной активности, охватывающий основных возбудителей ИППП.

### Механизм действия компонентов препарата:

Метронидазол оказывает выраженное антипротозойное и антибактериальное действие в отношении трихомонад, гарднерелл, мобилункуса, бактероидов, фузобактерий и других анаэробных микроорганизмов. Механизм действия связан с нарушением структуры ДНК микроорганизмов после проникновения

препарата в клетку.

Миконазол нитрат обладает фунгицидной активностью в отношении дерматофитов и дрожжеподобных грибов рода *Candida*. Механизм действия обусловлен нарушением синтеза эргостерола, входящего в состав клеточной мембраны грибов, что приводит к изменению проницаемости мембраны и последующему лизису клетки.

Такой синергизм компонентов делает «Гинокапс» препаратом первого выбора при лечении:

- бактериального вагиноза,
- трихомониаза,
- кандидозного вульвовагинита,
- смешанных инфекций,
- рецидивирующих и терапевтически устойчивых вагинитов.

### Формы выпуска, безопасность и ограничения

Препарат представлен в виде вагинальных капсул, которые, в отличие от суппозиториев, обеспечивают равномерное распределение активных веществ во влагалище. Такая форма способствует удобству использования и высокой биодоступности.

«Гинокапс» имеет несколько вариантов дозировок, что позволяет гибко подходить к терапии в зависимости от клинической картины:

- Гинокапс (100/100 мг метронидазол/миконазол) — стандартная терапия.
- Гинокапс Форте (500/100 мг) — при инфекциях средней тяжести и рецидивах.
- Гинокапс Бифорте (750/200 мг) — при тяжелых и устойчивых формах заболевания.

Клинические исследования

показывают высокую эффективность «Гинокапс» даже в случаях, когда стандартные схемы лечения оказываются неэффективными. Препарат с успехом применяется более 15 лет и зарекомендовал себя как надежное средство в арсенале врача.

Важно отметить, что «Гинокапс» допускается к применению с осторожностью во 2-3 триместре беременности после оценки соотношения риска и пользы. В первом триместре применение противопоказано. Такой подход обеспечивает безопасность терапии и предотвращает возможные осложнения.

### Преимущества препарата «Гинокапс» в клинической практике

1. Широкий спектр антимикробной активности, охватывающий большинство возбудителей ИППП и микст-инфекций, что особенно важно с учетом высокой частоты сочетанных инфекций.

2. Комплексное действие (антибактериальное, антипротозойное, противогрибковое), позволяющее воздействовать на различные патогенетические механизмы развития инфекционного процесса.

3. Высокая безопасность и хорошая переносимость, подтвержденная клиническими исследованиями с минимальным количеством нежелательных явлений.

4. Удобный режим дозирования, способствующий высокой приверженности пациентов к лечению.

5. Возможность использования у пациентов различных возрастных групп при соблюдении рекомендованных дозировок.

## ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

6. Минимальный риск развития резистентности благодаря комбинированному составу препарата.

Проблема эффективной терапии ИППП остается одной из наиболее актуальных в современной дерматовенерологии и гинекологии. Комплексный подход к лечению данной

группы заболеваний предполагает использование препаратов с широким спектром антимикробного действия, высокой клинической эффективностью и благоприятным профилем безопасности.

Препарат «Гинокапс», благодаря сбалансированному составу и многонаправленному механизму действия, является

одним из эффективных средств в комплексной терапии ИППП. Клинические исследования подтверждают его высокую эффективность в отношении широкого спектра патогенных микроорганизмов при минимальном риске развития нежелательных явлений.

Однако следует помнить, что назначение препарата должно

основываться на результатах комплексного обследования пациента, с учетом характера возбудителя, особенностей клинического течения заболевания и индивидуальных особенностей пациента. Только такой подход может гарантировать максимальную эффективность проводимой терапии и благоприятный прогноз заболевания.

# Гинокапс

*Секреты  
женского  
здоровья*



УНИЧТОЖАЕТ ПРИЧИНУ  
ИНТИМНОГО ДИСКОМФОРТА  
СОКРАЩАЯ РИСК  
ПОВТОРНЫХ ОБОСТРЕНИЙ

ВАГИНАЛЬНЫЕ КАПСУЛЫ  
ХОРОШО СОХРАНЯЮТ ФОРМУ  
ПРИ ПОВЫШЕННЫХ  
ТЕМПЕРАТУРАХ (ДО 25 С)

УДОБНАЯ ФОРМА  
КАПСУЛЫ  
В ВИДЕ  
КАПЛИ



ОЩУЩЕНИЕ  
ЗАЩИЩЕННОСТИ



ЧУВСТВО  
БЕЗОПАСНОСТИ



УДОБСТВО  
И КОМФОРТ

**ASKLEPIY**  
Group

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

# Сладж-синдром желчного пузыря: что это такое, опасные симптомы и лечение

«Меня ничего не беспокоит, зачем идти к врачу?» — эту фразу терапевты и гастроэнтерологи слышат почти каждый день. Между тем, многие заболевания протекают бессимптомно, а когда появляются первые тревожные сигналы, патологический процесс уже может быть запущен. К таким «тихим» недугам относится и билиарный сладж — состояние, о котором многие узнают случайно, при профилактическом УЗИ.

Елена Липатова

## Что такое билиарный сладж?

Билиарный сладж (от англ. sludge — «грязь», «ил») представляет собой взвесь кристаллов холестерина, гранул билирубината кальция и других компонентов желчи, формирующихся в желчном пузыре. По сути, это предкаменная стадия желчнокаменной болезни, которая при отсутствии должного внимания может прогрессировать до формирования конкрементов.

Согласно эпидемиологическим исследованиям, опубликованным в «Journal of Hepatology» (2022), билиарный сладж выявляется у 7-10% населения, при этом риск его трансформации в желчнокаменную болезнь составляет около 30% в течение 5 лет после обнаружения. Особенно подвержены развитию сладжа женщины старше 40 лет, люди с избыточной массой тела, а также лица, ведущие малоподвижный образ жизни.

## Факторы риска и механизмы развития

Формирование билиарного сладжа обусловлено нарушением баланса между компонентами желчи. Профессор М.И. Кузнецова в монографии «Патофизиология желчевыделительной системы» (2023) отмечает, что ключевую роль в этом процессе играют:

1. Нарушение моторики желчного пузыря и желчевыводящих путей
2. Изменение состава желчи с увеличением концентрации холестерина
3. Снижение содержания желчных кислот и фосфолипидов
4. Наличие воспалительного процесса в билиарном тракте

## С билиарным сладжем выявляются дискинетические нарушения, связанные с дисфункцией сфинктера Одди. Это подтверждает взаимосвязь между моторными нарушениями и биохимическими изменениями желчи.

### Клиническая картина: от отсутствия симптомов до осложнений

Парадокс билиарного сладжа заключается в том, что в большинстве случаев он не имеет яркой клинической картины. По данным исследования, проведенного в НИИ гастроэнтерологии (2023), у 60% пациентов заболевание выявляется случайно при ультразвуковом исследовании.

Однако в ряде случаев пациенты могут предъявлять следующие жалобы:

- Периодический дискомфорт или тупая боль в правом подреберье
- Горечь во рту, особенно по утрам
- Тошнота после приема жирной пищи
- Нарушения стула (запоры, диарея)

### Современные подходы к лечению билиарного сладжа

Терапия билиарного сладжа требует комплексного подхода, направленного как на нормализацию состава желчи, так и на улучшение моторики желчевыводящих путей. Согласно рекомендациям Всемирной гастроэнтерологической организации (2024), лечение должно включать:

1. Коррекцию образа жизни и питания
2. Применение препаратов урсодезоксихолевой кислоты (УДХК)
3. Использование спазмолитиков для нормализации моторики

тиков для нормализации моторики

4. Контроль сопутствующих заболеваний

Мультицентровое исследование, проведенное учеными из Европейской ассоциации гастроэнтерологов (2023), показало, что комбинация УДХК и селективных спазмолитиков демонстрирует наибольшую эффективность в лечении билиарного сладжа, приводя к его полному разрешению у 78% пациентов в течение 6 месяцев терапии.

На фармацевтическом рынке особое внимание заслуживают препараты компании **NIKA PHARM**, которые показывают высокую эффективность в лечении билиарного сладжа.

Препарат «Гепалюкс» содержит высокоочищенную урсодезоксихолевую кислоту (УДХК), которая:

- Снижает литогенность желчи, уменьшая насыщенность холестерином
- Оказывает прямое растворяющее действие на мукопротеиновый гель — основу сладжа
- Обладает противовоспалительным и цитопротективным эффектами
- Улучшает реологические свойства желчи

«Оддиверин», основным действующим веществом которого является мебеверина гидрохлорид, является селективным спазмолитиком, который:

- Нормализует тонус сфинктера Одди
- Восстанавливает физиологическую моторику желчного пузыря
- Устраняет спазм без атонии
- Снижает висцеральную гиперчувствительность

Особого внимания заслуживает комбинированное применение препаратов «Гепалюкс» и «Оддиверин». Их синергическое действие обеспечивает комплексный подход к решению проблемы билиарного сладжа:



**Практические рекомендации для пациентов**

Помимо медикаментозной терапии, пациентам с билиарным сладжем следует:

- Соблюдать режим дробного питания (5-6 раз в день)
- Ограничить употребление жирной, жареной пищи
- Увеличить физическую активность
- Контролировать массу тела
- Регулярно проходить ультразвуковой мониторинг (1 раз в 6 месяцев)

**БИЛИАРНЫЙ СЛАДЖ – ЭТО НЕ ПРОСТО ПРЕДВЕСТНИК ЖЕЛЧНОКАМЕННОЙ БОЛЕЗНИ, А СЕРЬЕЗНОЕ СОСТОЯНИЕ, ТРЕБУЮЩЕЕ ВНИМАНИЯ И АДЕКВАТНОЙ ТЕРАПИИ. СВОЕВРЕМЕННОЕ ВЫЯВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДОТВРАТИТЬ ЕГО ПРОГРЕССИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОСЛОЖНЕНИЙ.**

Препараты компании **НИКА PHARM** — «Гепалюкс» и «Оддиверин» — представляют собой современное эффективное

решение для лечения билиарного сладжа, воздействуя на ключевые патогенетические механизмы заболевания. Их комбинированное применение в рамках комплексной терапии позволяет достичь максимального терапевтического эффекта и значительно улучшить качество жизни пациентов.

*«Предупредить заболевание легче, чем его лечить» — эта медицинская аксиома особенно актуальна в отношении билиарного сладжа.*

**ГЕПАЛЮКС®**  
Урсодезоксихолевая кислота

**Комплексная помощь печени!**

Изготовлено из сырья завода «DIPHARMA FRANCIS S.R.L.», Италия

**ГЕПАЛЮКС®** 250 мг  
Ursodeoxycholic acid  
Одна капсула содержит 250 мг урсодезоксихолевой кислоты  
50 капсул

**ГЕПАЛЮКС® форте** 500 мг  
Ursodeoxycholic acid  
Одна таблетка содержит 500 мг урсодезоксихолевой кислоты  
50 таблеток покрытых оболочкой

НИКА PHARM

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

ASKLEPIY Group

# ОДДИВЕРИН®

Мебеверина гидрохлорида 200 мг 30 капсул

Высокое качество  
по доступной цене!

Оддиверин® - спазмолитик миотропного действия, оказывает прямое воздействие на гладкую мускулатуру желудочно-кишечного тракта, устраняя спазм без влияния на нормальную перистальтику кишечника.

## Лечить спазм - это легко!



x2

30 капсул в одной упаковке



Для ознакомления  
с инструкцией  
воспользуйтесь  
QR-кодом



1

Обладает высокой селективностью в отношении сфинктера Одди<sup>2</sup>

2

Снимает спазм и боль, не нарушая моторики желудочно-кишечного тракта<sup>2</sup>

3

В комплексном лечении билиарного сладжа повышает частоту устранения осадка и уменьшает сроки лечения у 95% больных<sup>2</sup>

# Черный чеснок: новый виток в нутритивной поддержке здоровья сердечно-сосудистой и иммунной систем

Ферментированный экстракт черного чеснока — один из самых перспективных ингредиентов в сфере функционального питания и нутрицевтики последнего десятилетия. Благодаря уникальной технологии ферментации и высокой биодоступности активных веществ, черный чеснок сегодня рассматривается не только как пищевая добавка, но и как полноценный элемент в схемах поддержки сердечно-сосудистой системы, углеводного обмена, иммунного ответа, а также в профилактике оксидативного стресса. В этой статье рассказываем, чем черный чеснок отличается от обычного, как работает экстракт, и почему он заслуживает внимания как компонент современной нутритивной терапии.

Жахонгир Рахимов

## Чернок в научной и клинической практике

Ключевым действующим компонентом свежего чеснока является аллицин — серосодержащий фитонцид с мощной антибактериальной, противовирусной и противогрибковой активностью. Он участвует в модуляции иммунного ответа, способствует снижению воспаления и оказывает мягкое гиполлипидемическое действие. Однако в нативной форме аллицин крайне нестабилен и разрушается при термообработке, а также быстро метаболизируется.

## В чем заключается «революционный» эффект черного чеснока?

Черный чеснок производится путем естественной ферментации цельных головок свежего чеснока при строго контролируемой температуре и влажности в течение нескольких недель. В процессе ферментации происходит **естественное образование меланоидинов** — соединений, обладающих выраженными антиоксидантными и противовоспалительными свойствами.

**ФЕРМЕНТАЦИЯ ЧЕСНОКА ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ, А В РЯДЕ СЛУЧАЕВ — МОДИФИЦИРОВАТЬ ЕГО ДЕЙСТВУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ, УСИЛИВ АНТИОКСИДАНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И УЛУЧШИВ ПЕРЕНОСИМОСТЬ.**

Исходный чеснок теряет резкий запах и острый вкус, приобретая мягкую консистенцию, что делает его более комфортным в использовании.

Исследования показывают,

что экстракт черного чеснока:

- снижает уровень общего и "плохого" холестерина (ЛПНП);
- способствует нормализации артериального давления;
- улучшает чувствительность к инсулину и уровень глюкозы в крови;
- активизирует антиоксидантные ферменты и защищает клетки от окислительного повреждения;
- усиливает иммунный ответ, включая активность макрофагов и NK-клеток.

## Swiss Energy Black Garlic — научный подход к нутритивной поддержке

БАД **Swiss Energy Black Garlic**, разработанный швейцарской компанией **Gelpell AG** для компании **Mari Pharm**, содержит высококачественный экстракт черного чеснока (260 мг), а также витамины группы В:

- **В1 (тиамин)** — 1,1 мг
- **В2 (рибофлавин)** — 1,4 мг
- **В6 (пиридоксин)** — 1,4 мг

Этот состав усиливает системный эффект препарата и обеспечивает многокомпонентную поддержку организма, особенно в периоды стресса, переутомления, а также в рамках профилактики сердечно-сосудистых заболеваний.

## Ключевые действия компонентов Swiss Energy Black Garlic:

### • Сердечно-сосудистая система:

Экстракт черного чеснока способствует снижению уровня гомоцистеина, улучшает липидный профиль крови и сохраняет эластичность сосудов, предотвращая образование атеросклер-

отических бляшек.

### • Уровень сахара в крови:

Содействует модуляции глюкозного обмена за счёт повышения чувствительности тканей к инсулину и стабилизации уровня сахара.

### • Иммунная система:

Укрепляет врождённый иммунитет, помогает организму бороться с вирусами, бактериями и грибковой инфекцией (в том числе *Candida spp.*).

### • Антиоксидантная защита:

Черный чеснок содержит соединения с антиоксидантной активностью, сопоставимой с витаминами С и Е, что позволяет уменьшать последствия окислительного стресса и преждевременного старения.

### • Витамины группы В:

Участвуют в энергетическом метаболизме, поддерживают работу нервной системы, способствуют синтезу нейромедиаторов, кроветворению и общему тону организма.

## Кому показан препарат Black Garlic?

Препарат может быть рекомендован взрослым и пожилым пациентам:

- для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний;
- при повышенном уровне холестерина и глюкозы;
- для иммунной поддержки в сезон простуд и в период восстановления после инфекционных заболеваний;
- при хронической усталости, стрессах и снижении когнитивных функций;
- в составе программ антиэйдж-терапии и профилактики окислительного стресса.

## Рекомендации по приему и безопасности

### Режим дозирования:

По 2 капсулы в день — либо одновременно, либо разделив на два приема, запивая водой во время или после еды.

### Противопоказания:

Индивидуальная непереносимость компонентов, беременность и лактация (по согласованию с врачом), возраст до 18 лет.

Препарат не содержит глютена, лактозы и консервантов. Не является лекарственным средством.

**ВАЖНО! ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ — ОСОБЕННО ПАЦИЕНТАМ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ, ГИПОТОНИЕЙ ИЛИ ПРИНИМАЮЩИМ АНТИКОАГУЛЯНТЫ.**

Черный чеснок — это научно обоснованная альтернатива для пациентов, стремящихся поддерживать здоровье сердца, иммунной и нервной системы с помощью натуральных, хорошо переносимых средств.

**Swiss Energy Black Garlic** объединяет лучшие традиции фитотерапии и современные фармтехнологии, предлагая фармацевтам эффективный инструмент для расширения ассортимента профилактических БАДов с доказанным действием.

# BLACK GARLIC

с витаминами группы В



Укрепляет иммунитет



Улучшает работу сердца и сосудов



Снижает уровень холестерина и давления



Стабилизирует уровень сахара



Защищает клетки от старения



**ASKLEPIY**  
Group

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

**SWISS ENERGY**  
By Dr. FREI®

mari pharm



ИНСТРУКЦИЯ  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ

# Термины PHARMAZETA

**Продажи cross-sell** — методика перекрёстных продаж, при которой клиенту вместе с основным товаром предлагаются сопутствующие или дополняющие его продукты. Направлена на повышение среднего чека и удовлетворённости клиента. Широко применяется в розничной торговле, включая фармацевтический сектор.

**Репеллент** — природное или синтетическое химическое вещество, применяемое в бытовых целях для отпугивания членистоногих. Применяют для защиты человека от нападения кровососущих насекомых, для профилактики трансмиссивных заболеваний, а также для защиты предметов обихода от порчи.

**Этиотропная терапия** — вид лечения, направленный на устранение причины заболевания, а не только на снятие симптомов.  
Пример: при бактериальной инфекции — назначение антибиотиков, уничтожающих возбудителя болезни. Является основой рационального подхода в терапии большинства заболеваний.

**Билиарный сладж** — густая желчь с кристаллами холестерина, предвестник образования желчных камней и начальная стадия ЖКБ.

**Модуляции глюкозного обмена** — фармакологическое или физиологическое воздействие на процессы усвоения, хранения и утилизации глюкозы в организме. Используется в терапии сахарного диабета и метаболических нарушений для поддержания нормального уровня сахара в крови.

**ЛПНП** — это липопротеины низкой плотности, часто называемые "плохим холестерином". Они переносят холестерин в крови, и повышенный уровень ЛПНП может привести к образованию атеросклеротических бляшек в кровеносных сосудах, увеличивая риск сердечно-сосудистых заболеваний.

**Атония** — отсутствие нормального тонуса скелетных мышц и внутренних органов, развивающееся вследствие недостаточности общего питания, расстройств нервной системы, при инфекционных заболеваниях, нарушениях деятельности желез внутренней секреции. Атония может быть врождённой.

**Сфинктер Одди** — это круглая мышца, расположенная в двенадцатиперстной кишке, которая регулирует отток желчи и панкреатического сока в пищеварительный тракт. Он играет важную роль в пищеварении, контролируя поступление этих жидкостей в кишечник и предотвращая обратный ток содержимого кишечника в желчные и панкреатические протоки.

**Главный редактор:**  
Доронкина Екатерина

**Шеф-редактор:**  
Марьям Суюнова  
Эвелина Абьян

**Редакционная коллегия:**  
Суюнова Марьям  
Алексей Ковалевич  
Елена Липатова  
Амаль Баиров  
Эвелина Абьян  
Жахионгир Рахимов  
Хилола Исокжоннова

**Арт-директор:**  
Казанцев Владимир

**Дизайнер макетов:**  
Якубов Рашид

**Дизайнер верстки:**  
Мазаитов Артур

**Отдел подписки  
и распространения:**  
Тел.: +99897 150 87 04  
pharmazetaneWS@gmail.com

Материалы номера подготовлены с учетом авторских прав менеджеров по продуктам компании ООО «ASKLEPIY Group»

Выпуск №2  
Типография: ООО «Uniking»  
Тираж: 1 000 шт.

Периодичность: 12 раз в год  
Ответственный редактор за выпуск, верстку, дизайн: Доронкина Е.

Газета «PHARMAZETA» зарегистрирована в Агентстве по массовым коммуникациям при Администрации Президента Республики

Узбекистан.  
Свидетельство о регистрации  
№1458 от 12.02.2022.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных материалов. При печати материалов ссылка на «PHARMAZETA» обязательна. Редакция не несет ответственности за информацию, размещенную в рекламных материалах.

Данная информация предназначена исключительно для медицинских и фармацевтических работников.

# РИНОКСИЛ®

Ключ от заложенности носа!



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

 **ASKLEPIY**  
Group

